



TOP500

Modena

Uno sguardo al futuro: trend e prospettive

Nicola Madureri | Partner, Audit

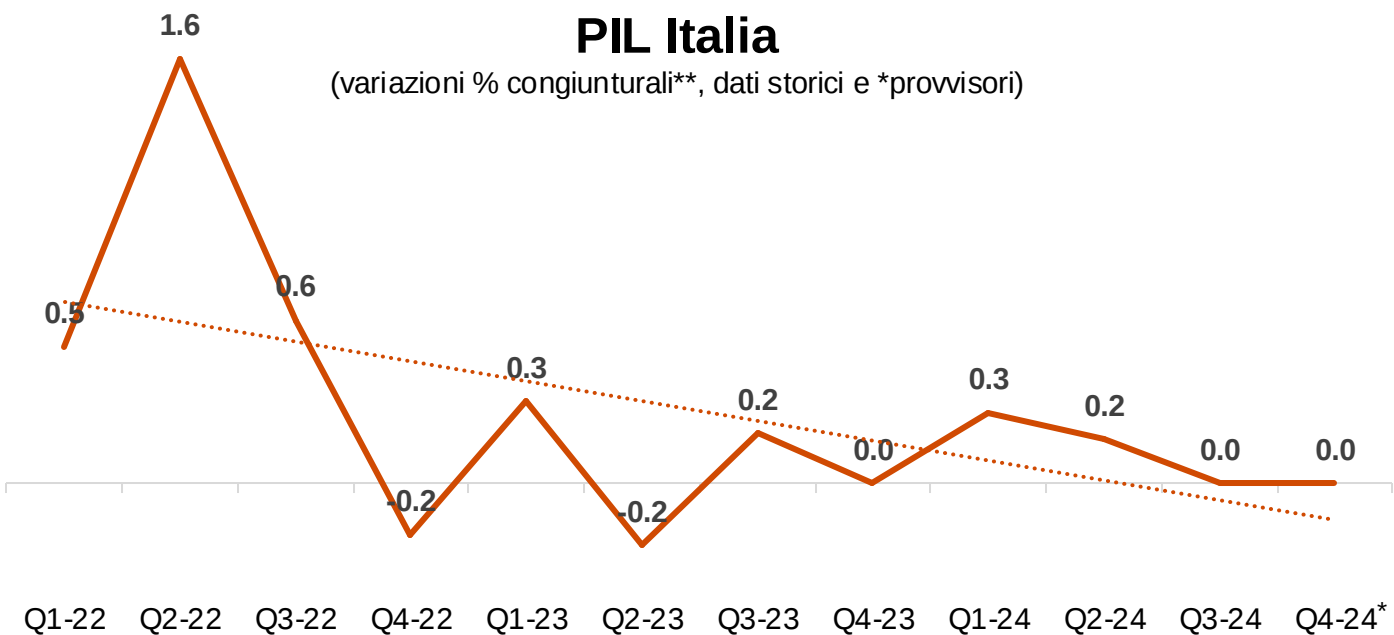
Federico Scapinelli | Partner, Audit



Introduzione

Previsioni macroeconomiche

Il contesto e le prospettive



Previsioni macroeconomiche

Paese	PIL reale (%)			Inflazione (%)			Disoccupazione (%)		
	Storico	Previsioni		Storico	Previsioni		Storico	Previsioni	
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Italia	0.7	0.6	0.7	5.9	1.3	2.1	7.7	7.0	7.2
Area Euro	0.4	0.8	1.0	5.4	2.4	2.0	6.6	6.5	6.4
Stati Uniti	2.9	2.8	2.7	4.1	3.0	1.9	3.6	4.1	4.4

Mondo ed Eurozona

+3,2% incremento del prodotto globale che l'economia mondiale ha registrato nel 2024

Nell'Eurozona, il PIL fatica a crescere, principalmente a causa della crisi che sta colpendo il settore industriale

L'inflazione a livello globale continua a rientrare, sebbene si sia registrato un aumento nel corso di gennaio (soprattutto negli USA)

Italia

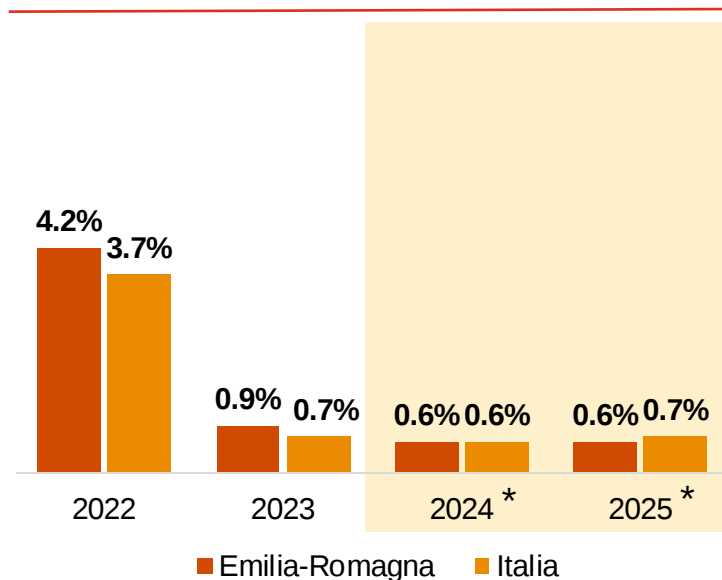
+0,0% crescita congiunturale registrata dall'economia italiana nel quarto trimestre del 2024

1,3% inflazione (CPI) media in Italia nel 2024. Secondo l'IMF nel 2025 l'inflazione risalerà al +2,1%, a causa di un possibile aumento dei prezzi dell'energia

Previsioni macroeconomiche

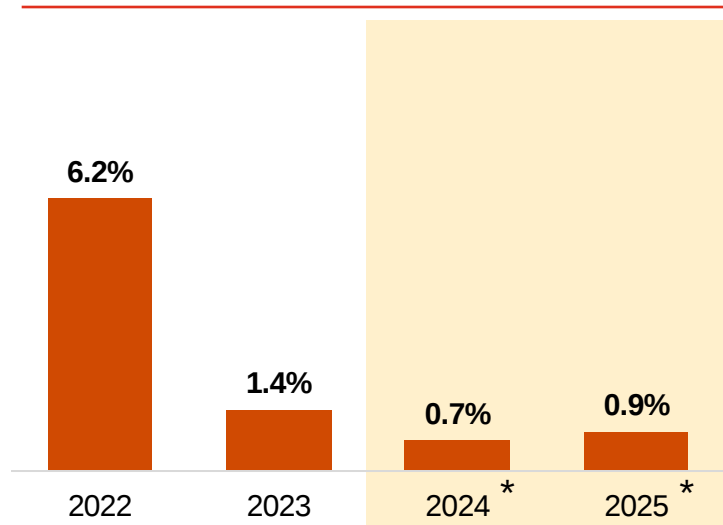
Regione Emilia-Romagna

PIL reale
(Var.% anno su anno)



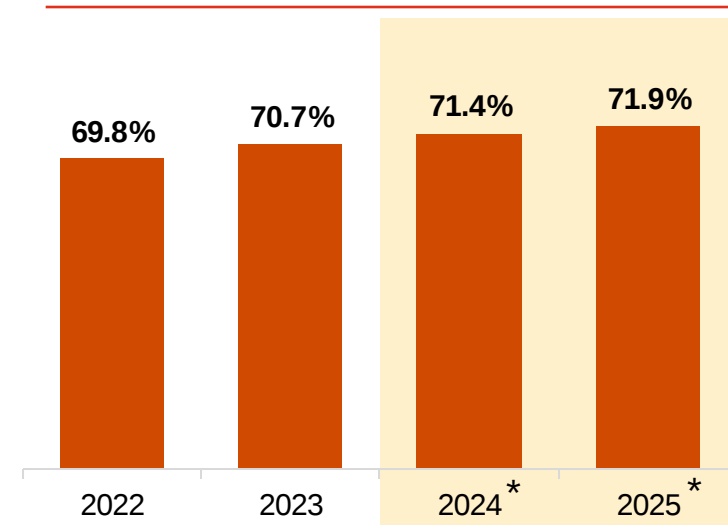
Le prime stime per il 2025 mostrano che la **crescita del PIL regionale** dovrebbe essere **leggermente inferiore a quella nazionale** (+0,7%), attestandosi allo 0,6%.

Consumi delle famiglie
(Var.% anno su anno)



I **consumi delle famiglie** nel 2025 dovrebbero **crescere** del +0,9%, superando così la variazione registrata nel 2024 (+0,7).

Tasso di occupazione
(Valori percentuali)



* Previsioni

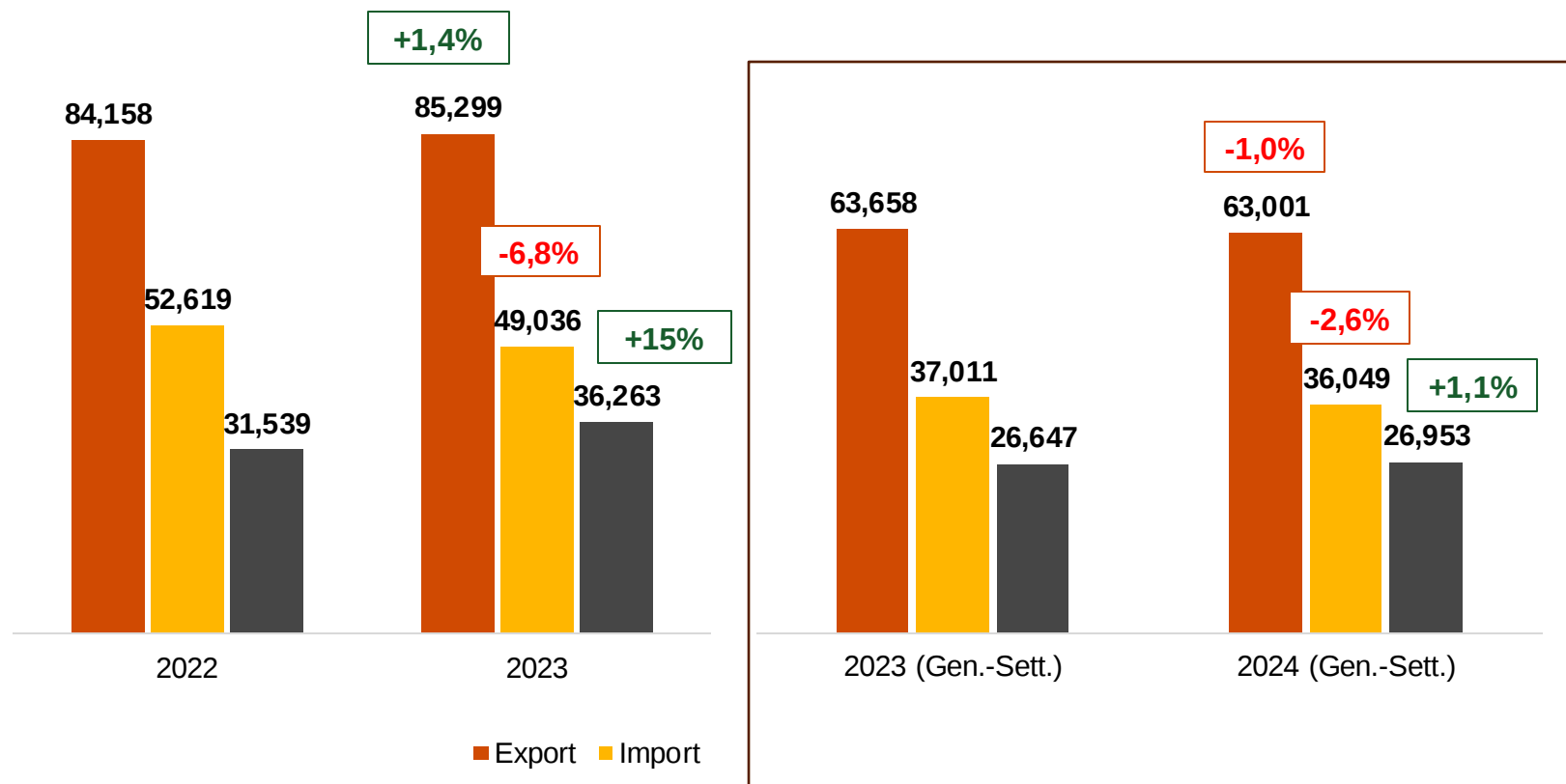
Il **mercato del lavoro continua ad espandersi**. Nel 2024 si osserva un lieve aumento del tasso di occupazione che passa dal 70,7% nel 2023 al 71,4% nel 2024, tendenza che dovrebbe rimanere positiva anche per il 2025.

Commercio estero

Regione Emilia-Romagna

Commercio estero

(€ mln)



Dopo aver osservato nel **2023** un **riequilibrio dei flussi commerciali** rispetto al 2022, i primi tre trimestri del **2024** rilevano un **calo tendenziale dell'import** del **-2,6%**. **L'export diminuisce meno dell'import** (-1,0%), portando il saldo commerciale a crescere del **+1,1%**.

2° regione italiana per **export (€63 miliardi)** nei primi tre trimestri del 2024

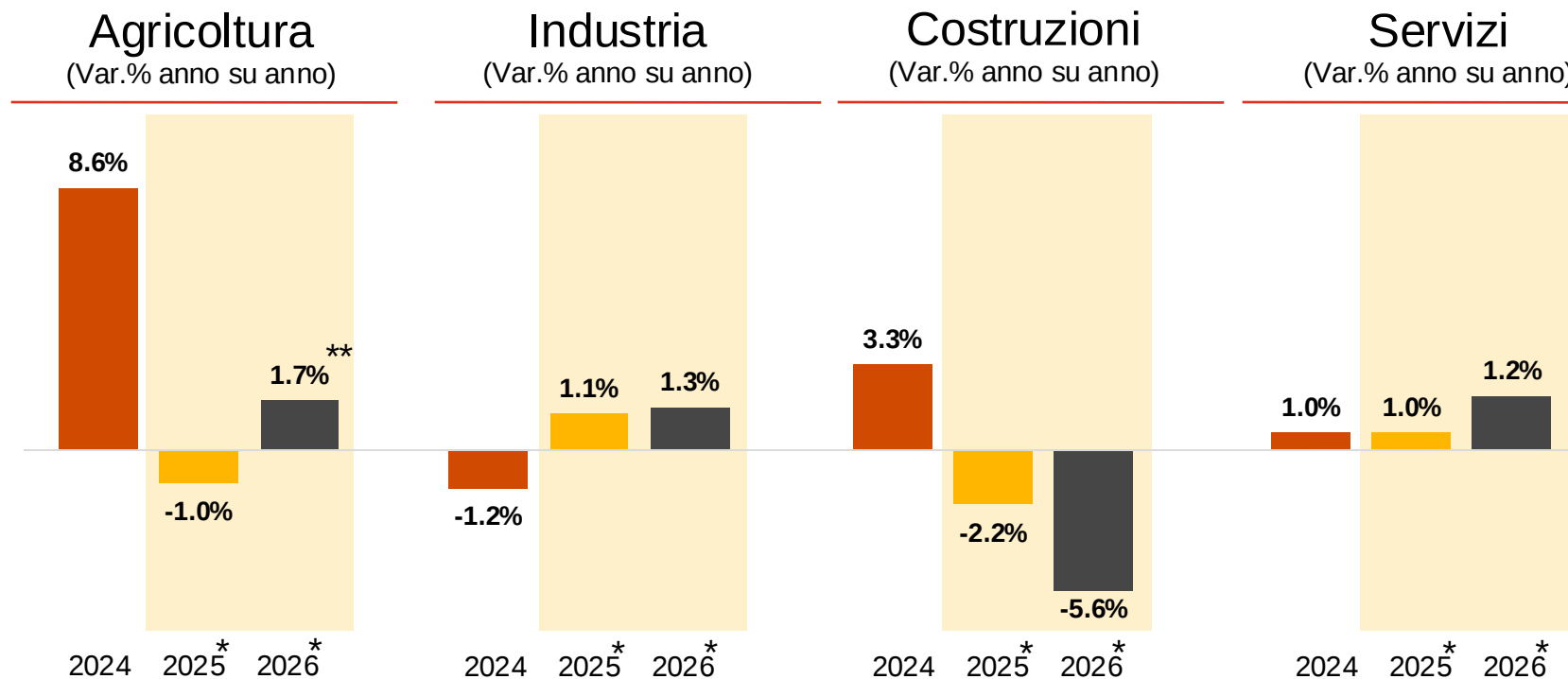
3° regione italiana per **import (€36 miliardi)** nei primi tre trimestri del 2024



Modena

Macrosettori – Valore Aggiunto a prezzi base (VA)

Modena



+0,6% **crescita del valore aggiunto totale** della provincia di Modena nel 2024, un aumento superiore rispetto alla media regionale e nazionale (rispettivamente del +0,5% e +0,4%)

Previsioni 2025

emerge un **rallentamento dell'agricoltura** (-1,0%), e delle **costruzioni** (-2,2%), mentre **industria e servizi** mostrano una **ripresa** (rispettivamente +1,1% e +1,0%).

Previsioni 2026

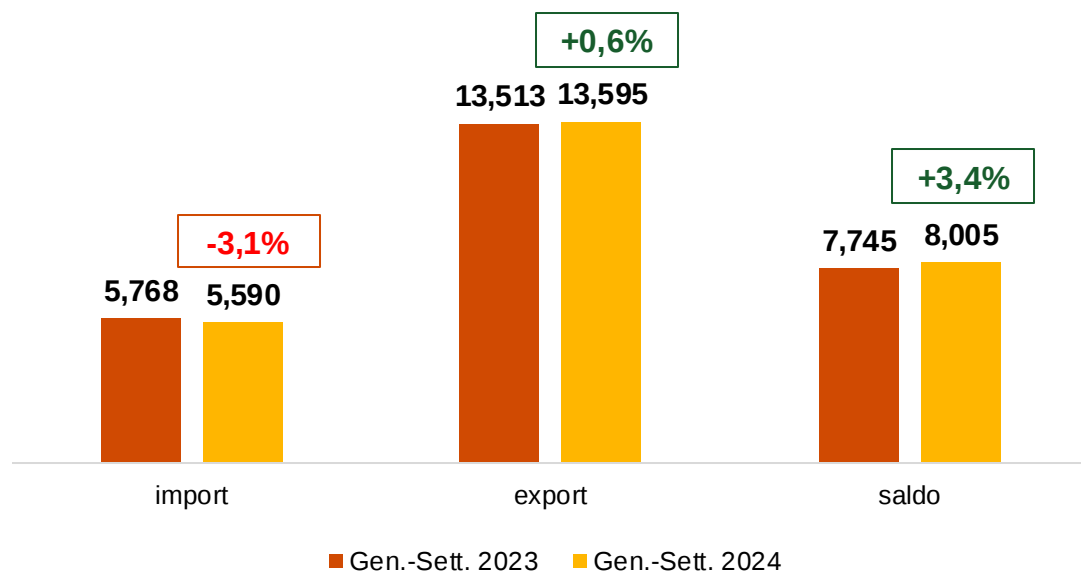
emergono un'ulteriore **espansione del terziario accompagnata dall'industria** (rispettivamente +1,2% e +1,3%) e un **calo** considerevole per le **costruzioni** (-5,6%).

Commercio estero

Modena

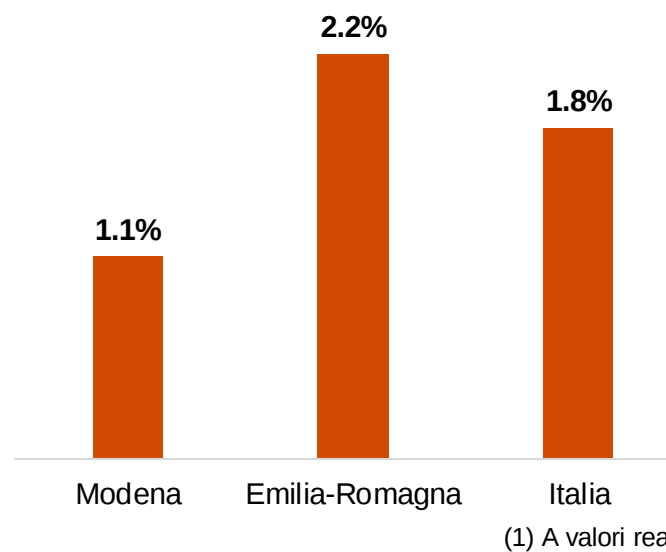
Commercio estero

(mln di €)



Previsioni export 2025

(Var % rispetto al 2024*)



* Valore provvisorio

TOP 3 DESTINAZIONI EXPORT MODENESE

- 1° Stati Uniti
- 2° Germania
- 3° Francia

Si osserva diminuzione delle importazioni (-3.1%) una lieve crescita delle esportazioni (+0.6%) che portano ad una **espansione complessiva del saldo commerciale** pari al +3.4%.

Per le imprese modenesi, **l'export intra-UE vale circa il 50.5% del totale**. I **beni maggiormente commerciati** sono stati i **macchinari e materiali da trasporto** per i quali l'export è stato quasi quattro volte l'import (rispettivamente €2,311 mld vs €578 mln).

Modena

Nota demografica sulle imprese

Imprese attive nel 2023 e nel 2024 al 31/12 – Modena						
Settore	Sedi attive 2023	Sedi attive 2024	Var. annua	Var. annua %	Var. Q4 vs Q3	Var.% Q4 vs Q3
Agricoltura	7.127	7.017	-110	-1.5	-33	-0.5
Manifattura	8.307	8.117	-190	-2.3	-80	-1.0
Costruzioni	10.605	10.806	201	1.9	20	0.2
Commercio	13.154	12.906	-248	-1.9	-109	-1.4
Alloggio e ristorazione	3.899	3.888	-11	-0.3	-13	-0.3
Servizi alle imprese	15.579	15.797	218	1.4	-36	-0.2
Servizi alle persone	4.219	4.296	77	1.8	7	0.2
Altro	238	229	-9	-3.8	-16	-6.5
Totale	63.128	63.056	-72	-1.8	-260	-0.4

Nella categoria *Servizi alle imprese* sono inclusi: trasporto e magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione, attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, servizi di supporto alle imprese. La categoria *Servizi alle persone* comprende amministrazione pubblica e difesa, istruzione, sanità, attività di intrattenimento, altri servizi. La categoria *Altro* include estrazione di minerali, fornitura di utilities ed altre imprese non classificate.

63.056

Imprese attive modenesi

Al 31 dicembre 2024, nella provincia di Modena il **numero di imprese attive** risulta in **lieve diminuzione** dello 0,1% rispetto al 2023, per un totale di -72 unità. In termini assoluti, il **maggior numero** di imprese opera nel settore del **commercio** (12.906) **e delle costruzioni** (10.806).

Imprenditorialità giovanile e femminile

5.120

Imprese giovanili modenesi

Le imprese giovanili nel 2024 (al 31/12) rappresentano il **l'8,1% del totale** delle imprese attive. Rispetto al 2023, si registra una **variazione positiva** del +3,3% (equivalente a +165 imprese).

13.640

Imprese femminili modenesi

Le imprese femminili nel 2024 (al 31/12) rappresentano il **21,6% del totale** delle imprese attive (-0,8% rispetto al 2023, per l'equivalente di -108 imprese).

The background features a dark gray field. On the left side, there are two concentric circular elements: a large, solid orange circle and a smaller, thin orange line forming a circle around it. A horizontal white band cuts across the middle of the image, containing the title text.

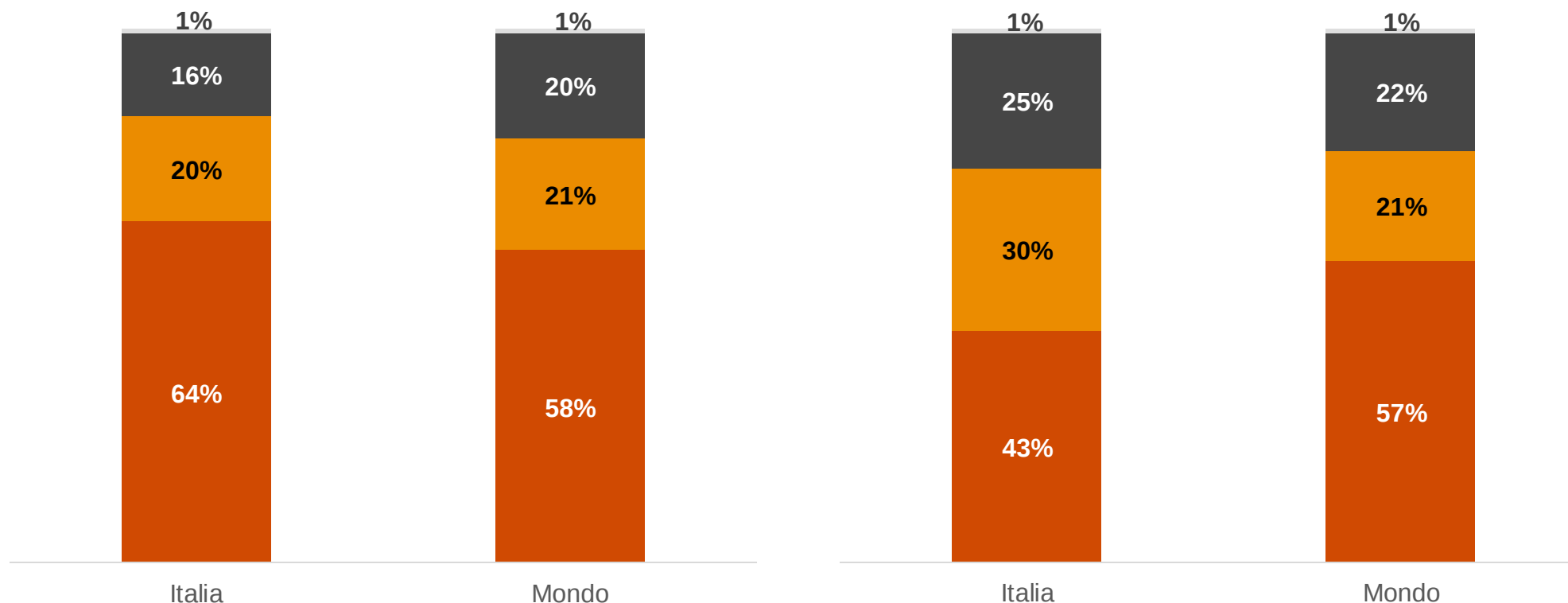
Le priorità nell'agenda degli imprenditori

I CEO italiani si dichiarano ottimisti circa l'evoluzione dell'economia mondiale, meno diffusa è invece la fiducia nella crescita economica nazionale

Come crede che cambierà nei prossimi 12 mesi la crescita economica (i.e. il Pil)?

A. Nell'economia mondiale?

B. Nell'economia del proprio paese?



I principali fattori che limitano la sostenibilità del business nel medio-lungo periodo

Fattori esterni

Cambiamento
tecnologico

Impatto della
competizione

Aumento dei costi

Fattori interni

Scelte strategiche
sbagliate

Mancanza di
competenze

Inefficienza
organizzativa

Le imprese italiane **faticano a integrare le nuove tecnologie** (IA in particolare) nel business

I principali ostacoli all'integrazione dell'IA nelle imprese italiane sono:

Mancanza di competenze

Mancanza di dati organizzati sistematicamente e difficoltà nel reperire informazioni

Mancanza di conoscenza degli strumenti e difficoltà nel comprendere il proprio bisogno d'innovazione

Difficoltà nella personalizzazione dei prodotti off-the-shelf

Mancanza di capacità di prioritizzare e utilizzare gli use case

Fattori esterni

Cambiamento tecnologico

Impatto della competizione

Aumento dei costi

Fattori interni

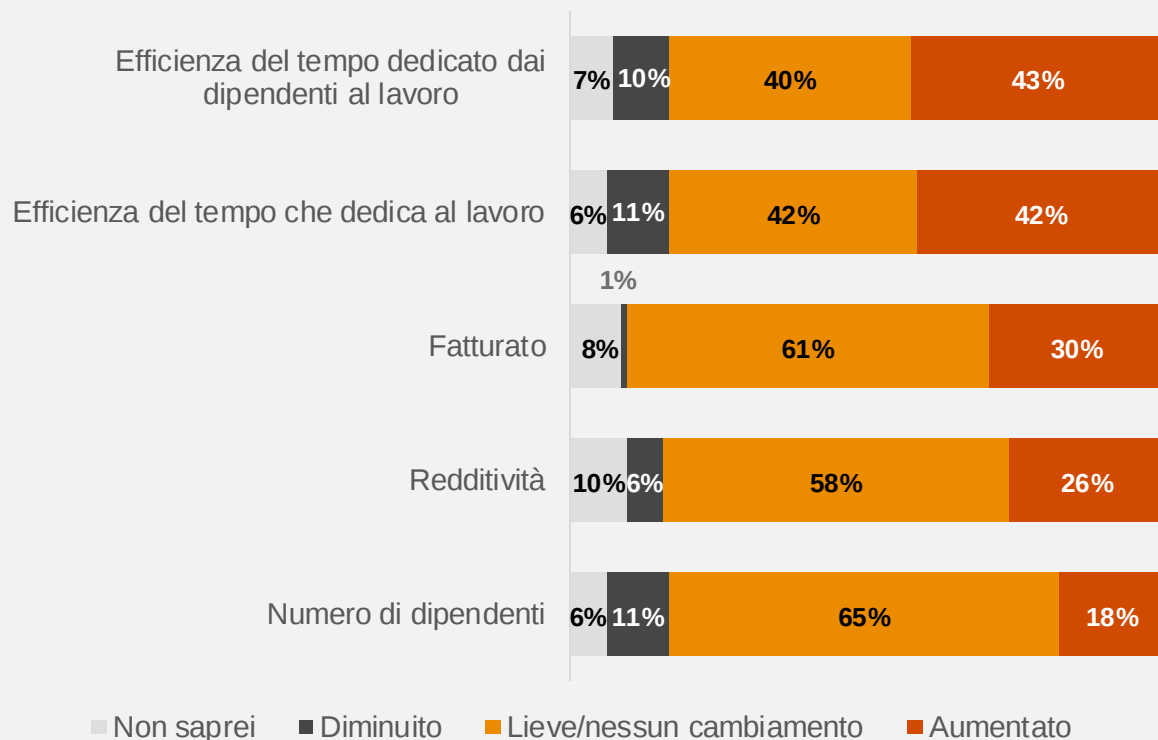
Scelte strategiche sbagliate

Mancanza di competenze

Inefficienza organizzativa

I principali fattori che limitano la sostenibilità del business nel medio-lungo periodo

Negli ultimi 12 mesi come ha inciso l'adozione dell'intelligenza artificiale (IA) generativa sui seguenti aspetti della sua realtà aziendale?



Fattori esterni

Cambiamento tecnologico

Impatto della competizione

Aumento dei costi

Fattori interni

Scelte strategiche sbagliate

Mancanza di competenze

Inefficienza organizzativa

I principali fattori che limitano la sostenibilità del business nel medio-lungo periodo

82%

dei CEO italiani **non ha abbastanza tempo** per considerare tutti i fattori in gioco nelle decisioni (vs. 70% a livello globale)

2 CEO su 3

Sia a livello italiano che globale **non adottano sistematicamente** nei processi decisionali:

misure a
contrasto dei
bias

strategie che
garantiscono
una corretta
visione di
insieme

modalità di
valutazione
ex-post del
processo
decisionale

Fattori esterni

Cambiamento
tecnologico

Impatto della
competizione

Aumento dei
costi

Fattori interni

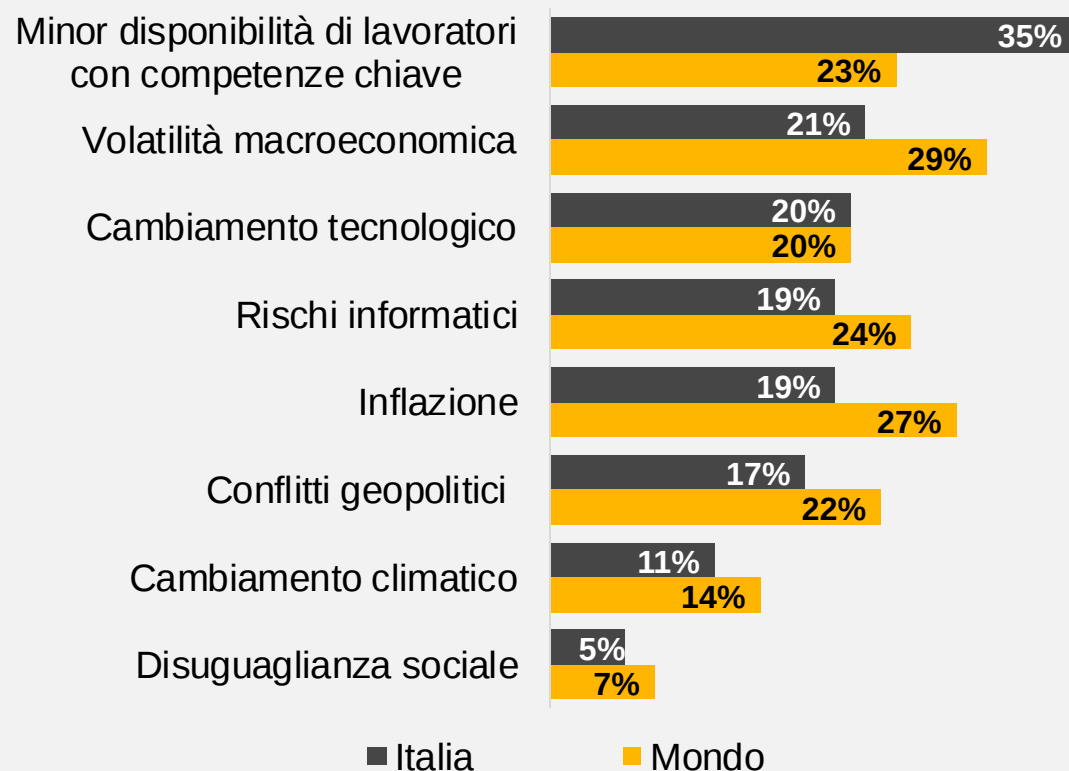
Scelte
strategiche
sbagliate

Mancanza di
competenze

Inefficienza
organizzativa

I principali fattori che limitano la sostenibilità del business nel medio-lungo periodo

Minacce alle quali l'azienda sarà estremamente esposta nei prossimi 12 mesi



Fattori esterni

Cambiamento tecnologico

Impatto della competizione

Aumento dei costi

Fattori interni

Scelte strategiche sbagliate

Mancanza di competenze

Inefficienza organizzativa

Le priorità nell'agenda degli imprenditori

Potenziare le competenze
per la competitività

Potenziare le **skills digitali** e le
competenze **trasversali**

Non c'è **innovazione** se non si parte
dalle **persone**

Implementare **scelte**
strategiche per affrontare la
complessità

Prendersi il tempo per valutare le
variabili in gioco e acquisire una
visione d'insieme

Implementare strategie per
contrastare i bias

Trasformarsi ora per navigare
il cambiamento nel lungo
periodo

Agire ora **reinventando il modello**
di business e **rimodellando il**
proprio settore per rimanere
sostenibili in futuro



Grazie

Nicola Madureri

Partner | Audit

+39 348 1505229

nicola.madureri@pwc.com

Federico Scapinelli

Partner | Audit

+39 340 9838521

f.scapinelli@pwc.com

[pwc.com/it](https://www.pwc.com/it)

© 2025 PricewaterhouseCoopers SpA. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers SpA and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.